Дәріс 1 Мемлекеттік тапсырыстың экономикалық негіздері

Сұрақтар:

1. Мемлекеттік тапсырыстың экономикалық негіздері

2. Мемлекеттік тапсырыстың тиімділігі

Мақсаты- студенттерге мемлекеттік тапсырыстың экономикалық негіздерін түсіндіру

**МемлекеттікТапсырыс** – кәсіпорынға (мекемеге‚ ұйымға) мемлекеттің атынан нақты өнімді дайындап‚ тұтынушыларға жеткізу‚ өндірістік және бейөндірістік, [ғылыми-зертеу](https://kk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D2%92%D1%8B%D0%BB%D1%8B%D0%BC%D0%B8-%D0%B7%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B5%D1%83&action=edit&redlink=1" \o "Ғылыми-зертеу (мұндай бет жоқ)) және басқа сипаттағы белгілі бір жұмысты орындау жөнінде берілетін тапсырма.[[1]](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BC%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%82%D1%82%D1%96%D0%BA_%D1%82%D0%B0%D0%BF%D1%81%D1%8B%D1%80%D1%8B%D1%81" \l "cite_note-source1-1)

[Мемлекеттік](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BC%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%82) тапсырыс бірінші кезектегі қоғамдық қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатын көздейді. Осыған орай кәсіпорындарға өндірістік қуаттарды және әлеуметтік сала объектілерін орталықтандырылған мемлекет күрделі жұмсалым есебінен іске қосу жөнінде мемлекеттік тапсырыс беріледі, сондай-ақ, ең алдымен, *жалпы мемлекеттік әлеуметтік міндеттерді шешу*, *аса маңызды ғылыми-зертеу талдауларын*, *ғылыми-техника бағдарламаларды орындау* және *елдің қорғаныс қабілетін нығайту үшін қажетті өнімнің кейбір түрлерін жеткізу де, ауыл шаруашылык өнімдерін республика қорға жеткізу де* мемлекеттік тапсырыс негізінде орындалады. [Халық](https://kk.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D2%9B" \o "Халық) тұтынатын өнеркәсіп тауарларын өндіру жөніндегі мемлекеттік тапсырыс, әдетте, олардың ерекше әлеуметтік маңызы бар түрлеріне беріледі

Ақпараттық ресурстық орталығы» [мемлекеттік](https://baribar.kz/45613/memlekettik-tapsyrys-zhasau-qanshalyqty-tiimdi/) тапсырыс жоба бойынша өткізген зерттеуде 2500-ден астам азаматтар мен 50 ҮЕҰ өкілдерінен  мемлекеттік тапсырыс деңгейінің көтерілуі, қандай да бір өзгерістер енгізуі жөнінде, әлде болмаса қандай да ұсыныстарыңыз жайында 5 аймақта сауалнама жүргізді.

1) әлеуетті өнім берушінің қаржылық орнықтылық көрсеткіші – осы айқындалған тәртіппен қолданылатын, мемлекеттік кірістер органдарының ақпараттық жүйелерінің деректеріне сәйкес веб-портал автоматты түрде айқындайтын, салықтар мен әлеуетті өнім берушінің еңбекақы төлеу қорына төленген кірістер бойынша көрсеткіштер жиынтығы;

      2) веб-порталға қатысушы – веб-порталда тіркеуден өткен тапсырыс беруші, мемлекеттік сатып алуды ұйымдастырушы, бірыңғай ұйымдастырушы, әлеуетті өнім беруші;

      3) веб-порталда тіркелу – мемлекеттік сатып алу жүйесі субъектісінің веб-портал арқылы мемлекеттік сатып алуға қол жеткізуі;

      4) жеке кабинет – мемлекеттік сатып алу рәсімдерін, сатып алуға қатысуларын, сондай-ақ веб-порталда орналастырылған автоматтық хабарламалар мен мәліметтерді алуды жүзеге асыруға арналған пайдаланушының веб-порталдағы автоматтандырылған жұмыс орны;

      5) қазынашылық сүйемелдеу – құрылыс объектілері бойынша құрылыспен байланысты бюджеттік инвестициялық жобаларды іске асыруға бөлінген қаражаттың мақсатты пайдаланылуын, қазынашылық органдарындағы шоттар арқылы жүргізілген төлемдердің барлық кезеңдерінде жобаның барлық қатысушыларының – бас мердігерлердің және қосалқы мердігерлердің салықтарды төлеуінің толықтығын қамтамасыз етуді бақылау;

      6) құжаттың электрондық көшірмесі – өтініш берушінің немесе аталған құжатты куәландыруға өкілеттіктері бар адамның не мемлекеттік қызметтерді алушының өзінің жеке қатысуы кезінде берген жазбаша келісімі негізінде халыққа қызмет көрсету орталығының уәкілеттік берілген қызметкерінің электрондық цифрлық қолтаңбасымен куәландырылған, түпнұсқа құжаттың түрін және ондағы ақпаратты (деректерді) электрондық цифрлық нысанда толығымен көрсететін құжат;

      7) мемлекеттік сатып алу веб-порталы (бұдан әрі – веб-портал) – мемлекеттік сатып алудың электрондық қызметтеріне бірыңғай қол жеткізу нүктесін ұсынатын мемлекеттік органның ақпараттық жүйесі;

      8) мемлекеттік сатып алу саласындағы бірыңғай оператор (бұдан әрі – бірыңғай оператор) – мемлекеттік сатып алу саласындағы уәкілетті орган айқындаған, акцияларының (жарғылық капиталға қатысу үлестерінің) жалғыз меншік иесі мемлекет болып табылатын заңды тұлға;

      9) мемлекеттік сатып алу саласындағы уәкілетті орган (бұдан әрі – уәкілетті орган) – мемлекеттік сатып алу саласында басшылықты жүзеге асыратын мемлекеттік орган;

      10) мемлекеттік сатып алу саласында электрондық депозитарий (бұдан әрі – электрондық депозитарий) - осы Қағидаларда айқындалған тәртіппен веб-порталда қалыптастырылатын әлеуетті өнім берушілердің жұмыс тәжірибесінің болуын растайтын мәліметтер мен құжаттарды қамтитын электрондық деректер базасы;

      11) мемлекеттік сатып алу туралы шарт (бұдан әрі – шарт) – Заңда көзделген жағдайларды қоспағанда, тапсырыс беруші мен өнім беруші арасында веб-портал арқылы жасалған, электрондық-цифрлық қолтаңбалармен куәландырылған азаматтық-құқықтық шарт;

      12) мемлекеттік сатып алуды бірыңғай ұйымдастырушы сәйкес Қазақстан Республикасының Үкіметі, облыстың, республикалық маңызы бар қалалардың және астананың әкімдігі немесе аудан, қала, қаладағы аудан әкімдігі айқындаған, орталықтандырылған мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру және өткізу рәсімдерін орындауды жүзеге асыратын заңды тұлға;

      13) мемлекеттік сатып алуды ұйымдастырушы (бұдан әрі – ұйымдастырушы) – заңды тұлға немесе оны құрған заңды тұлғаның атынан әрекет ететін, Заңның 7-бабына сәйкес мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыруды және өткізуді жүзеге асыратын құрылымдық бөлімше;

      14) офтейк-келісімшарт – тапсырыс беруші мен әлеуетті өнім беруші арасында болашақта өндіруге жоспарланған тауарларды кепілді сатып алу жөнінде жасалған келісім;

      15) тауарлардың электрондық каталогы - сатып алынатын тауарларды автоматтандырылған сәйкестендіру мақсатында тауарлардың біріздендірілген сипаттамасын қалыптастыруға арналған веб-порталдың ақпараттық кіші жүйесі;

      16) төленген салықтардың көрсеткіші – мемлекеттік кірістер органдарының ақпараттық жүйелерінің деректері бойынша, осы Қағидалардың 44-тармағы 2) тармақшасының екінші бөлігіне сәйкес, есептелетін алдыңғы жылдың алдындағы үш жылдың ішінде әлеуетті өнім берушінің кірістерінің сомасына төленген салықтардың сомасының проценттік қатынасы;

      17) уәкілетті өкіл – веб-порталға қатысушының бірінші басшысының тиісті шешімімен веб-порталда барлық іс-қимылдарды атқаруға, соның ішінде электрондық құжаттардың көшірмелерін куәландыруға уәкілеттілік берілген веб-порталға қатысушының қолданушысы;

      18) форматтық-логикалық бақылау - веб-порталда белгіленетін, веб-порталды пайдаланушылардың Қазақстан Республикасының мемлекеттік сатып алу туралы заңнамасын сақтауын қамтамасыз етуге бағытталған бағдарламалық шектеулер кешені;

      19) электрондық әмиян – әлеуетті өнім берушінің немесе өнім берушінің уәкілетті орган айқындаған тәртіппен бюджетті атқару жөніндегі орталық уәкілетті органда ашылған оның банктік шотына ақша салған кезде бірыңғай оператор әлеуетті өнім берушінің немесе өнім берушінің операцияларын көрсету үшін пайдаланатын, мыналармен:

      конкурсқа, аукционға және баға ұсыныстарын сұрауға қатысуға өтінімдерді қамтамасыз етумен;

      шарттың орындалуын қамтамасыз етумен;

      авансты қамтамасыз етумен (егер шартта аванс көзделген жағдайда);

      20) электрондық құжат – өзіндегі ақпарат электрондық цифрлық нысанда ұсынылған және электрондық-цифрлық қолтаңба арқылы куәландырылған құжат;

      21) электрондық цифрлық қолтаңба – электрондық цифрлық қолтаңба құралдарымен жасалған және электрондық құжаттың шынайылығын, оның тиесілігін және мазмұнының өзгермегенін растайтын электрондық цифрлық нышандар терімі;

      22) бастапқы баға - аукцион өткізілгенге дейін Әлеуетті өнім беруші ұсынған, аукционға қатысуға өтінімге қоса берілетін, аукцион нысанасының бөлінген сомасынан бес пайыздан астам төмен болмауы тиіс баға;

      23) келісу комиссиясы - тапсырыс беруші осы Заңда айқындалған тәртіппен құратын, шарт жасасудан жалтару салдарынан мемлекеттік сатып алуға жосықсыз қатысушылардың тізіліміне енгізілген әлеуетті өнім берушілердің өтініштерін қарайтын, тұрақты жұмыс істейтін алқалы орган;

      24) негіздемелік келісім - тапсырыс беруші мен негіздемелік келісімге қатысушы арасында кейіннен шарт жасасу мақсатында орталықтандырылған мемлекеттік сатып алуды жүргізу нәтижелері бойынша бірыңғай ұйымдастырушы және (немесе) ұйымдастырушының әлеуетті өнім берушілермен арасында жасалатын келісім;

      25) электрондық дүкен – бірыңғай оператор айқындаған, веб-порталмен интеграцияланған бірыңғай ақпараттық жүйе, онда уәкілетті орган айқындайтын талаптарға сәйкес келетін әлеуетті өнім берушілер тауарлар және олардың бағалары туралы ақпаратты орналастырады.

Халықтың мемлекеттік тапсырыс беру арқылы мәселелері шешіліп жатыр ма, оның ықпалы қандай? Бұл жерде халықтың жеке пікірін алып ескеру өте қиын. Себебі барлық жұмыстарды өнім беруші, ҮЕҰ немесе ЖШС атқарып жатқаны халыққа маңызды емес. Халық тек қана жергілікті атқарушы органнан нақты жауапты талап етеді.

Сондықтан тапсырыстың бағасын халықтан алу дұрыс емес. Мұны бірінші кезекте оның тиімділігін, жалпы дәрежесін анықтау үшін тапсырыс берушіден сұраған жөн. Себебі ақшаға жауап беріп, қамтамасыз ететін ол мемлекеттік мекеме.

Мемлекеттік тапсырысқа қандай мүмкіндіктер беруге болады, қандай жаққа өзгерту керек, халыққа мемлекеттік тапсырыс арқасында әлеуметтік көмек алып жатқанын білуге қандай баға беруге болады деген сұрақтарға: «біраз ҮЕҰ бір күндік «сезондық» жұмыс жасайды, ал басқа уақытта ол халыққа тұрақты көмек көрсетпейді, өйткені тұрғылықты мекен жайы жоқ, қажетті техникалық жабдықталуы жоқ. Кез келген ҮЕҰ жылда он екі ай жұмыс істеп тұрса да, ол қай жақтан қаржыландырып жатқаны маңызды емес, шынайы халыққа жасалған жұмыстың нәтижесі маңызды. Сондықтан, ең бірінші ҮЕҰ-да мониторинг, талдау, жобаларды бағалау жұмыстарын жүргізу қажет. Халықтың негізгі проблемарын анықтау үшін талдау жасап, халық арасында ҮЕҰ туралы ақпараттық жұмыстарын кеңінен жүргізу керек деген ұсыныстар айтылды.

[Сауалнама](https://baribar.kz/38166/saualnama-mektepte-khidzhab-kiyuge-ruqsat-beru-kerek-pe/) жүргізуде жыл сайын беріліп жатқан лоттардың санын көбейтсек, тапсырыстың тиімділігі көтеріле ме? Лоттың саны мен қаржының саны бір сапаға жетпейді, себебі ол жерде белгілі бір рейтинг болғаны дұрыс. ҮЕҰ-лардың жұмысын талдау үшін бірінші бағалап, сапаларын аныктау мониторингін жасау керек. Мәселе халық талап етіп отырған қызмет көрсету деңгейінде.

ҮЕҰ-ға [мониторинг](https://baribar.kz/45354/astananynh-kezekshi-109-qyzmeti-men-qalalyq-monitoring-zhane-zhedel-areket-etu-ortalyghy-birikpek/) жасап баға беру керектігі жөнінде де ұсыныстар айтылды. Және де 3 жылдық немесе 5 жылдық жоба қарастырылуы кажет екендігі айтылып кетті. Мысалы, белгілі бір жобалардың маңыздылық мақсаттары бір, екі немесе жарты жылда шешіле қоймайды. Содан кейін тапсырыстың тиімділігі қаражаттың мөлшеріне де байланысты, қаражаттың басым көпшілігі демпинг бағасымен кетіп жатады, деген пікірлер айтылды. Жоспарланған нәрсе 50%-ға төмендетілгеннен кейін жұмыстың сапасы да төмендейді.

Көптеген заңдар қабылданғанмен, заңның тармақшалары аяғына дейін қарастырылмаған. Сондықтанда әрдайым заң қабылданған соң, бірнеше рет өзгерістер енгізіп отырамыз. Заң мемлекеттік бағдарламаларға сәйкестендіріліп шығарылғанымен, жергілікті жерлерде енгізілмей жатады. Шын мәнісінде халық пен жергілікті атқарушы органдарға тиімді ме, тиімді емес пе оның бәрі кейін қарастырылады.

Зерттеу барысында мемлекеттік тапсырысты қай жолдарымен жақсартуға болады десеңіз: ҮЕҰ-ның институционалды дамуы, мамандандырылуы, жобаларды талдау, бағалау үшін тапсырушы мекемелер стандартты бақылау жүйесін қабылдау керек.

**Негізгі әдебиеттер:**

1. .Қасым-Жомарт Тоқаев Жаңа Қазақстан жаңару мен жаңғыру жолы -Нұр-Сұлтан, 2022 ж. 16 наурыз
2. Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.
3. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған тұжырымдамасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 20 желтоқсандағы № 846 қаулысы. [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz)
4. Қазақстан Республикасының тұрақты дамуының 2007-2024 жж. арналған тұжырымдамасы//Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 14 қараша № 216 Жарлығы
5. Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшінің әдептілік нормаларын және мінез-құлқын қағидаллларын одан әрі жетілдіру жөніндегі шаралар туралы//Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 29 желтоқсан №153 Жарлығы
6. Мемлекеттік қызмет туралы Заңы//Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 23қарашадағы №416 -V ҚРЗ
7. Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының 2022-2026 жылдарға арналған тұжыры мдамасы// ҚР Президентінің 2022 жылғы 2 ақпандағы №802 Жарлығы
8. Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидалары// ҚР Қаржы министрлігінің 2015 жылғы 11 желтоқсандағы №648 бұйрығы
9. Мемлекеттік сатып алу туралы ҚР заңы// ҚР Заңы 2015 жылғы 4 желтоқсан №434

10.Жатканбаев Е.Б. Государственное регулирование экономики: курс лекций. – Алматы: Қазақ университеті, 2021 – 206 с.

11.Жолдыбалина А.С. Сараптамалық талдау орталықтары: заманауи саясат сардарлары-Нұр-Сұлтан, 2019-248 б

12. Анастасия Дегтеревская Госзакупки тендеры – М.: ЛитРес, 2021-270 с.

13. Вовченко Н.Г., Паршина Е.А., Отришко М.О. Государственные закупки: финансово-правовой анализ-М.: ЛитРес, 2019-123 с.

14. Гладилина И.П., Ахмедова О.А. Совершенствование управления закупочной деятельностью в условиях цифровой экономики- М.: КноРус, 2020-75 с.

15. Гладилина И.П., Кадыров Н.Н. Современная модель каталогизации обьектов закупочной деятельности государственных и муниципиальных заказчиков -М.: ЛитРес, 2020-115 с.

16. Гладилина И.П. Современные стратегии управления закупками. Проблемы и перспективы-М.: ЛитРес, 2021-111 с.

17. Максимов А.Г., Еремина А.В., Зороастрова И.В. Эмпирический анализ степеи воздействия особенностей муниципиальных закупок на их исходы-М.: ЛитРес, 2018-18 с.

18. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Методические рекомендации Ценообразование в системе закупок для государственных, муниципиальных и корпоративных нужд -М.: ЛитРес, 2018-126 с.

19. Шмелева М.В. Система государственных закпок: методология и реализация-М.: Юстицинформ, 2021-906 с.

20. Федорова И.Ю. Государственные и муниципиальные закупки как инструмент повышения эффективности расходов бюджетов- М.: Дашков и К, 2021-243 с.

21. Федорова И Ю., Фрыгин А.В., Седова М.В. Контрактная система: развитие финансового механизма государственных и муниципиальных закупок-М.: ЛитРес, 2021-227 с.

**Ғаламтор ресурстары:**

[1. https://www.referat911.ru ›](1. https://www.referat911.ru ›       )

2. <https://www.goszakup.gov.kz/>

3. <https://www.bicotender.ru/tender204606355.html>

4. https://gz.mcfr.kz/news/3476-gosudarstvennye-zakupki-v-2022-godu-ojidaemye-izmeneniya-v-2023-godu